

**Anhoch** е Македонска ИТ компанија која се занимава со производство, продажба и одржување на компјутерски системи и ИТ опрема, имплементација на сложени мрежни решенија, инсталација и одржување на оперативни системи и бази на податоци и соодветна техничка поддршка.

Од основањето досега, **Anhoch** успева да се здобие со статус на една од најдобрите и најпознатите ИТ компании во Македонија.

**Anhoch** е сертифициран и ги исполнува условите на ISO9001:2008 стандардот за квалитет за следниве дејности: Производство, продажба и одржување ИТ продукти и Давање на ИТ техничка поддршка и услуги.



# Пат кон успехот

- 1993** - Патот кон успехот на **Anhoch** започнува со името **Anhoch Trade (Anhoch Trade)** во **1993**. Компанијата го започнува патот во проблематичните времиња на осамостојувањето на Македонија, во тешки на политичка и економска нестабилност. Иако започна со само тројца вработени, со текот на времето се повеќе и повеќе луѓе се приклучуваа кон патувањето и со нивната стручност и посветеност, придонесоа кон зацврстувањето на статусот на компанијата кај купувачите и и помогнаа да се истакне од останатите слични компании. Оттогаш, стапката на развој на компанијата е во нагорна линија и во овој момент, таа е една од најуспешните и најпочитуваните компании во Македонија.
- По основањето, забрзаниот развој на ИТ технологиите во светот, нивното се поголемо вклучување во секојдневниот живот и работа, и прифаќањето на тој светски тренд во Македонија, условија зголемување на побарувачката а со тоа и потребата за проширување на работните простории и зголемување на производството.
- 1995** - Затоа, во **1995**, **Anhoch Trade** се преселува во нови работни простории и со засилен интензитет и зголемен број на вработени го продолжува својот пат кон успехот. Во услови на силна конкуренција, со првите медиумски реклами и привлечна понуда, **Anhoch Trade** успева да с е наметне кај потрошувачите и да се здобие со место на Македонското ИТ небо.

# Пат кон успехот

- 1996** - Во 1996 е направен следниот голем успешен чекор: **Anhoch Trade** ги пробива границите на локалниот пазар и се проширува на национално ниво. **Anhoch Trade** започнува соработка со повеќе локални фирми од останатите градови и започнува со продажба на своите производи низ целата држава.
- 1997** - Природно, сето тоа, заедно со зголемувањето на вработените, повторно изискува поголеми работни простории. Затоа, **Anhoch Trade**, кон крајот на 1997 – почетокот на 1998 година, повторно се сели во нови работни простории кои што конечно, барем за тоа време, ги задоволуваат потребите на компанијата во раст. Исто така, компанијата го менува името во **Anhoch**.
- 2000** - **Anhoch** е веќе на врвот на успехот. Името е прифатено како синоним за квалитет. И повторно, нови работни простории - 500m<sup>2</sup> во ексклузивниот дел на градот. Понудата се состои од производи од врвни светски производители.
- 2001** - Оваа година се случува нешто што е од голема важност не само за **Anhoch** туку и за Македонското ИТ општество. За прв пат во Македонија, се појавуваат Бренд (Brand Name) компјутерски системи: **Anhoch Altea** и **Anhoch Goliath**. Тие претставуваат револуција во Македонското ИТ општество, бидејќи за прв пат во Македонија се нудат системи со таков квалитет, гаранција и поддршка.

# Пат кон успехот

- 2003** - Друга исто така многу битна година за **Anhoch**. Во Јуни, 2003 година, **Anhoch** отвора нов Продажен Оддел наречен **ПЦ Маркет(и)**. Првата продавница се наоѓа во многу фреквентниот Градски Трговски Центар и овозможува поголема достапност на продуктите до потрошувачите. Исто така оваа година **Anhoch** станува Сертифициран партнер на Микрософт (**Microsoft Certified Partner**).
- 2004** - Оваа година, компанијата прослави две многу битни годишнини: **10 години од основањето на компанијата и 3 години од појавата на првите Македонски Бренд (Brand Name) компјутерски системи.** Исто така, оваа година, **Anhoch Бренд Системите** се здобија со престижниот сертификат на Микрософт: **Designed for Microsoft Windows XP.**
- 2005** - За оваа година важна е имплементацијата на **ISO9001:2008** стандардот. Тоа е само доказ за квалитетното работење на компанијата. Компанијата бележи континуиран раст и зголемен број на вработени.

## Пат кон успехот

- 2006** - Маркантен пораст од 30% во однос на успешната 2005 година. Зголемена линија на вендори застапени од страна на Anhoch, уште подобрен квалитет и ширина на производи и многу задоволни корисници.
- 2007** - Нов сертифициран бренд систем под името Anhoch Pixio, ергономски мини дизајн со одличен квалитет. Оваа година ќе биде забележана по одделувањето на секторот за големопродажба и дистрибуција на компјутерски компоненти во посебна компанија. Anhoch се фокусира на Б2Б - директна продажба до бизниси од сите големини и Retail продажба.
- 2008** - Ова е најуспешна година на Анхоч. Продолжува проширувањето. отворен е вториот ПЦ маркет во Скопје кој воедно и веднаш освои награда за најдобра продавница од својата бранша.
- 2009** - Почеток на глобалната економска криза а Anhoch слави успех! 15 години од основање ЈУБИЛЕЈ. Системите Anhoch Goliath и Anhoch Pixio се здобија со престижниот сертификат **Designed for Microsoft Windows 7**.

## Пат кон успехот

- 2010** - Продолжуваме понатаму се подобри и поиновативни. Се лансира rsmarket.mk – online web shop- со најдобри цени и најдобри услови за испорака на пазарот.
- 2011** - Отворени се уште два нови Anhoch ПЦ маркети – во најпрометните и најексклузивните трговски центри – Бисер и Веро центарот во Скопје. Продолжуваме со припреми за натамошно проширување..
- 2012** - Во 2012 година Анхоч го отвори петтиот по ред Anhoch ПЦ Маркет со промоцијата на отворањето на Skorje City Mall (најголемиот трговски центар од затворен тип во Македонија). Својата позиција на пазарот и стекнато реноме, овозможува Anhoch да е еден од ретките привилегирани брендови кои може да се најдат во овој центар, а единствен бренд со понуда од својата бранша.
- 2013** - Оваа година компанијата брои повеќе од 70 вработени кои се високо обучени во својата област на делување. Уште една потврда дека компанијата размислува и делува национално е новоотворениот ПЦ Маркет во Охрид во најпрометниот дел од градот.

## Пат кон успехот

- 2014** - Анхоч го отвори својот седми Анхоч ПЦ маркет во новиот трговски центар РЕМ – Тетово. Комплетно е редижајниран [www.anhoch.com](http://www.anhoch.com) во online shop со значително подобра функционалност и пристап до многу повеќе информации.
- 2015** - Отворен е уште еден нов осми по ред Anhoch ПЦ маркет – во трговскиот центар Рмастор во центарот во Скопје. Постоечкиот салон во ТЦ Бисер е проширен додека продажниот салон во City Mall се преселува на доста поголема и поатрактивна локација во склоп на трговскиот центар. Оваа година компанијата брои повеќе од 100 вработени.

# Политика на компанијата

Карактеристиката која го прави Anhoch поинаков од останатите е неговата ориентација кон квалитетот и задоволството на потрошувачот за компетентна цена. За разлика од останатите фирми, чиј фокус е насочен кон профитот, овој став за квалитетот и задоволството на потрошувачот, всушност, го донесе Anhoch на позицијата на која е сега.

Затоа постигнувањето на ненадминат квалитет и целосно задоволување на потрошувачите за компетентна цена е поставено како главна цел на политиката на компанијата. Ние не сакаме ниту еден потрошувач да замине незадоволен или неуслужен.

Прв чекор кон постигнување на нашата прва цел е тоа што собравме високо образован кадар кој го интегрира консалтингот во процесот на продажба. Тоа значи дека на секој потрошувач ќе му биде понудено токму тоа што му треба и дека сите негови потреби ќе бидат задоволени. Нашите вработени мораат да дознаат што точно сака потрошувачот и да му понудат решение кое ги исполнува неговите потреби. Втор чекор е да се обезбедат контакти со врвни светски производители и снабдувачи што ќе ни даде простор за да оформиме квалитетна понуда за соодветна цена. Исто така, многу е битно да ја прошириме понудата на продуктите кои ние ги произведуваме (како што се компјутерските системи) и да го зголемиме нивниот квалитет и перформанси со истражување и развој. Со сето тоа ќе создадеме голема понуда која ќе ги задоволи сите потреби.

И здобивањето со интернационални сертификати за квалитет е на високо место во нашата политика на компанијата.



# Политика на компанијата

Засега имаме добиено четири престижни сертификати: ISO9001:2008 и „Microsoft GOLD Certified Partner“ за компанијата и “Designed for Microsoft Windows XP” , “Designed for Microsoft Windows Vista” и “Designed for Microsoft Windows 7” логото за системите кои ги произведуваме. Друг, многу важен момент кој има високо место во нашата политика е дистрибуцијата. Одржувањето и проширувањето на нашата дистрибутивна мрежа е втората главна цел кон која се стремиме.

Вложуваме многу ресурси кон постигнувањето на оваа цел. Како што можете да видите подоцна во овој профил, нашата дистрибутивна мрежа има многу дистрибутери низ цела Македонија.

Сега можеме гордо да заклучиме дека досега, ја имаме исполнето нашата ултимативна цел. Кога некој потрошувач ќе ни се обрати, тој е сигурен дека ќе добие квалитетен производ за компетентна цена придружен со одлична техничка поддршка. Тоа придонесе кон одличната репутација која нашата компанија ја има кај потрошувачите како и кон статусот на најбезбедна компанија за соработка во Македонија. Како што се вели, добрата репутација е подобра од било каков маркетинг.

# Визија на компанијата

Како што веќе кажавме, главната цел на политиката на компанијата е да се стремиме кон квалитет и задоволство кај потрошувачите за конкурентна цена.

Друга тема на која се фокусираме е проширување на нашата понуда и достапност. Повеќе различни продукти кои го опфаќаат секој аспект на едно ИТ општество. Понуда на интегрирани ИТ решенија за бизнис популацијата по принципот клуч на рака.

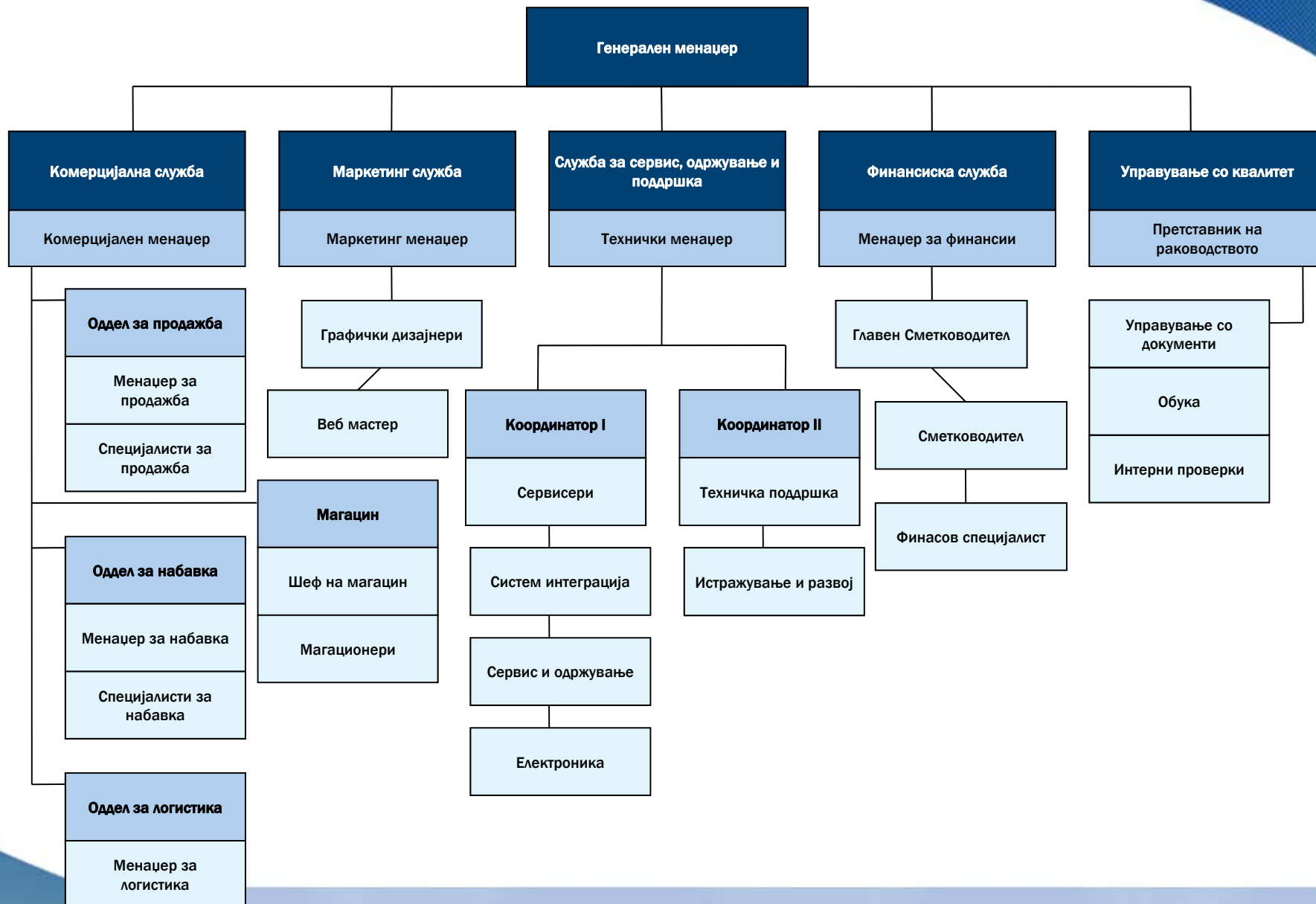
Исто така се стремиме и кон проширување на достапноста на нашите продукти до поголем број корисници во и надвор од нашата земја.

Дел од нашата визија е Anhoch да стане интернационална компанија.

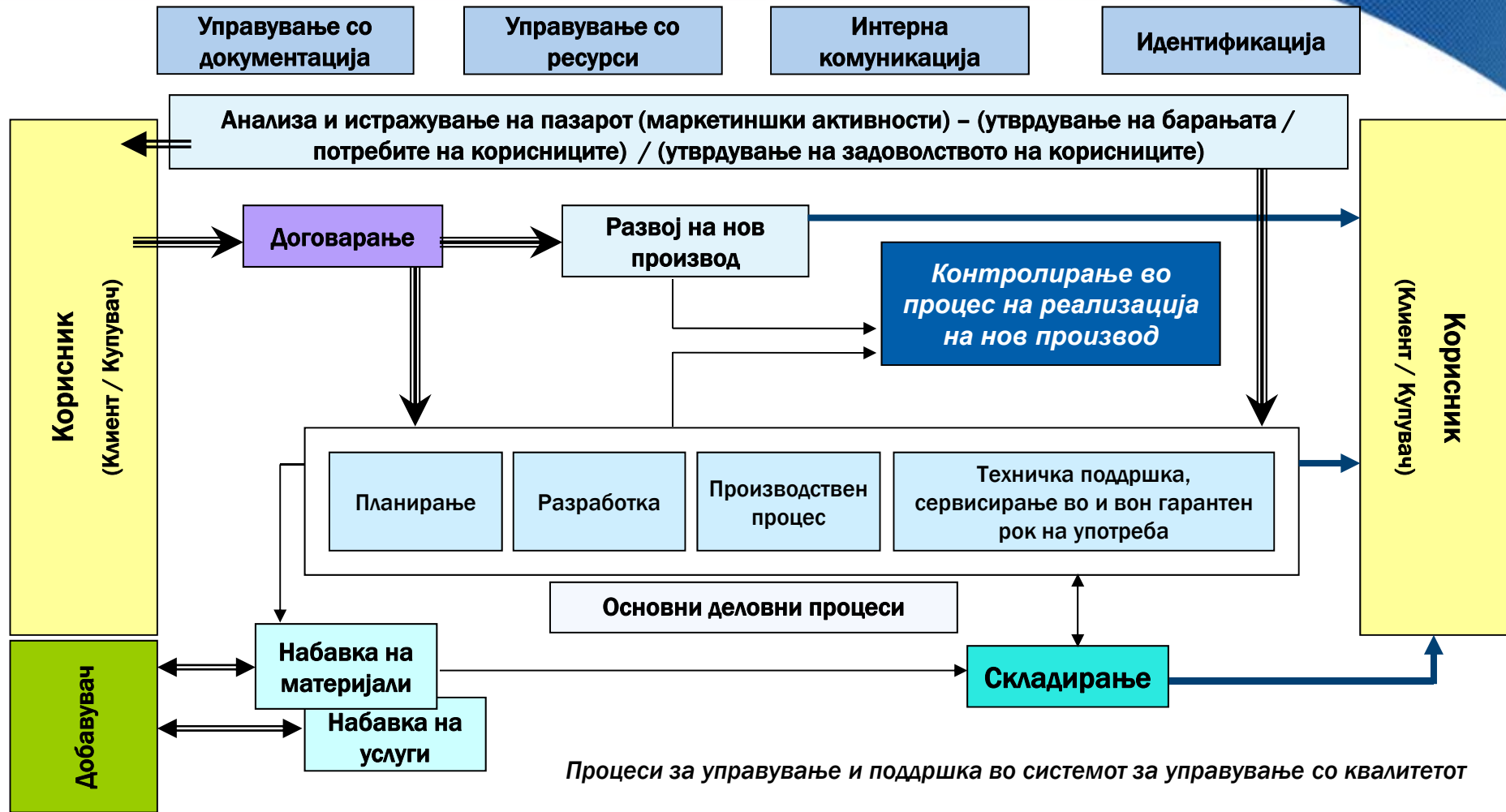
# Дистрибуција на вработени

Бројот на вработени во Anhoch изнесува над 100. Дистрибуцијата на вработените е дадена во преглед на дијаграм од каде јасно се воочуваат бројот и типот на сектори кои функционираат во Anhoch. Работната атмосфера во нашите простории е секогаш пријатна и професионална и се должи на грижливо избраните луѓе кои се вистински професионалци во сопствената бранша. Нашите вработени всушност ја претставуваат нашата иднина. Нивната посветеност и љубов кон компанијата е огромна и несебична, ја докажуваат и оправдуваат со квалитетна работа и имаат постигнато висок степен на интегритет. Интегритетот значи да се биде чесен, да се биде фер, да се застане зад она во што се верува. Горди сме што можеме да се претставиме како хомогена целина која ги остварува очекувањата на клиентите, цели кон континуирано развивање на секое поле како начинот на размислување, секојдневната работа, секој понуден производ и секоја услуга . Исто така овде ќе напоменеме дека на нашата интернет страница во одделот кој зборува за компанијата, постојано е отворена апликација за вработување. Во компанијата е вработен и менаџер за човечки ресурси кои се грижи за интересите, благосостојба како и заштита на вработените од вознемирување на работното место.

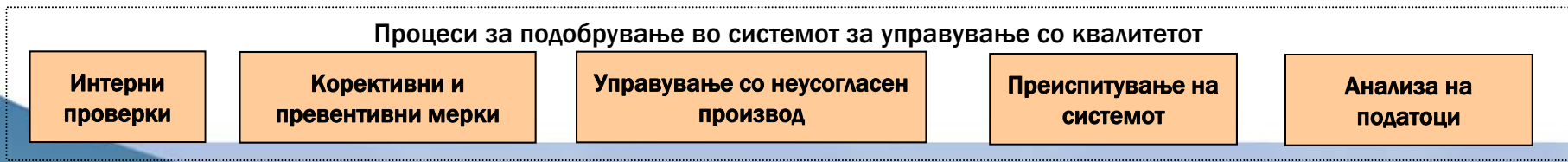
# Организациона шема



# Шема на деловни процеси



*Процеси за управување и поддршка во системот за управување со квалитетот*



# ПЦ Маркети

На овој начин Anhoch ја извршува Retail продажбата и сметаме дека во Македонија постои зрелост и критична маса на образовани луѓе кои купувањето на нови технологии можат да го извршат на овој начин. Нашите ПЦ Маркети се лоцирани во Скопје и Охрид и, претставуваат совршено место да го добиете она што ви треба секој ден.

Тие се дел од Anhoch, наменет претежно за луѓе кои се во брзање. Место каде што, ако сакате, можете да влезете, бидете услужени и излезете за 10 минути! Сепак, тоа не значи дека не можете да се задржите малку повеќе.

Вработените се технички образовани и ќе ви го одговорат секое прашање кое ќе им го поставите. Можете да добиете одличен совет што да купите.

Дефинитивно е место кое морате да го посетите!



# АННОСН системи

Во 2001 година, Anhoch и ги претстави на јавноста првите Македонски Бренд компјутерски системи. Ова може слободно да се нарече историско случување за Македонското ИТ општество. Системите се дизајнирани да ја надминат конкуренцијата во секој сегмент на околината во која што работи крајниот корисник, нудејќи одлични перформанси и компатибилност. Сигурни, брзи, економични, стилски десктоп системи дизајнирани за полесно работењесо овластен сервис и беспрекорна поддршка. Системите се Хардверски и Софтверски оптимизирани за ултимативно и безгрижно искуство и овозможуваат употреба без никакви проблеми и во која ќе уживате, сеедно дали ги користите за работа, играње или мултимедијална забава. АННОСН Goliath XD системот има три сертификати од Микрософт и тоа “Designed for Windows XP”, “Designed for Windows Vista” и “Designed for Microsoft Windows 7” .

За “Designed for Microsoft Windows” сертификатот :

За да се здобијат со право на носење на ова лого и да се појават во Windows каталогот на Microsoft, компјутерските системи мора успешно да ги поминат сите НСТ (Hardware Compatibility Test ) тестови. Овие тестови важат како најобемни и најригорозни тестови на компјутерскиот систем. Самите тестовите траат непрекинато 5 дена ( околу 120 часа) и ја проверуваат функционалноста и стабилноста на секоја компонента посебно , како и компатибилноста на сите уреди меѓусебно и со оперативниот систем кој се тестира . Постојат и повеќе предуслови за воопшто да може да се аплицира за овие тестови, меѓу кои е и тоа да компанијата која ги произведува мора да има претходно добиено и сертифициран дигитален потпис од овластена куќа за издавање на дигитални сертификати. Производителите здобиени со овој сертификат на себе носат налепница со лого на сертификатот и се набројани во Windows каталогот на Microsoft. Windows каталогот е достапен преку старт менито на секој компјутер што користи Microsoft Windows оперативен систем. За да дознате повеќе за тестовите како и за Windows Hardware Quality Labs можете да ја посетите следната адреса: <http://www.microsoft.com/whdc/whql>

# Наши Партнери

Продажната програма на Anhoch е широка и секогаш се трудиме да задоволиме секое побарување од корисниците. Подолу се наведени имињата кои се најзастапени во нашата продажна програма.





# Дистрибутивна Мрежа

**Anhoch** е главно ориентиран кон „дистрибуција преку други дистрибутери“, и затоа ние вложуваме голем труд во ова поле. Како што можете да забележите, имаме многу партнери во нашата дистрибутивна мрежа, имаме остварено цврсти дистрибутивни канали . Сите компании кои се дистрибутери на Anhoch системите се и овластени сервисни точки за својот град или близок регион. На тој начин сите купувачи од Р.Македонија имаат обезбеден сервис и техничка поддршка на дофат.

ПРОДАЖНА МРЕЖА / SALES NETWORK		
<p>“Pelings” – Струмица 034 346 549 / 347 549</p>	<p>“BB Net Electronic” – Неготино 043 371 200</p>	<p>“Alfa Net” – Битола 047 224 045</p>
<p>“Maxiprint” – Прилеп 048 417 007</p>	<p>Јакомо – Крива Паланка 031 372 737</p>	<p>“MediaNet” – Кочани 033 279 961</p>
<p>Зонелс ” – Кичево 045 22 14 82</p>	<p>Медија Дизајн – Штип 032 38 79 92</p>	<p>Нетком - Мак Радовиш 032 630 262</p>



## Контакт

**Anhoch**

**Администрација и седиште:**

**Мирче Ацев бр.100**

**1000 Скопје, Македонија**

**Тел. Централa: +389 2 329 66 55,**

**Тел: +389 2 313 52 33,**

**Тел: +389 2 329 01 55**

**Anhoch on-line - [www.anhoch.com](http://www.anhoch.com)**

**[sales@anhoch.com](mailto:sales@anhoch.com)**

**[support@anhoch.com](mailto:support@anhoch.com)**

**[informacii@anhoch.com](mailto:informacii@anhoch.com)**